



CARLOS ALBERTO YASOSHIMA

Artista plástico (com ênfase em pintura, desenho e gravura) e professor, estudou serigrafia com Omar Guedes, pintura com Carlos Fajardo, litogravura no Atelier Almavera e História da Arte com Alberto Beutenmüller.

Bacharel em Comunicação Social, trabalhou como diretor de arte nas principais agências de publicidade de São Paulo, como Alcântara Machado e McCann-Erickson.

Desde 1980, ano em que realizou uma exposição individual no Museu de Arte de São Paulo (MASP), vem participando de inúmeras mostras (individuais e coletivas) no Brasil e no exterior, em galerias e espaços como a Exposição de Belas Artes Brasil-Japão (Tóquio, Atami e Quioto), a Agora Gallery (SoHo, Nova York), o Memorial da América Latina, o Salão de Arte Sindicato Ano Zero (FAU-USP), o Salão Bunkyo de Artes Plásticas (São Paulo, SP), o Salão Paranaense (Curitiba, PR), o Salão de Arte Contemporânea de Santo André e o Centro Britânico Brasileiro (São Paulo, SP).

Integrou o grupo de onze artistas nipo-brasileiros cujas obras foram incorporadas ao acervo permanente do Metrô de São Paulo e instaladas na Estação Liberdade (obras atualmente em restauro).

Foi aluno especial do Programa de Pós-graduação do Instituto de Artes da UNESP, no curso de “Imagens e Novas Mídias” (ministrado pelo prof. dr. Milton Sogabe); e do Programa de Pós-graduação da FAU-USP (área de Design e Arquitetura), na disciplina “Arte, Cidade e Comunicação Visual: Possíveis Intervenções” (ministrada pelos profs. drs. Issao Minami, Takashi Fukushima e Claudio Tozzi).

Tem desenvolvido diversos projetos gráficos, dentre os quais se destacam a marca e o logotipo dos “Doutores da Alegria”, a capa para o livro “Coivara da Memória” (Estação Liberdade), do renomado escritor Francisco J.C. Dantas, o logotipo e programação visual da escola Núcleo – Aprendizagem e Desenvolvimento, e o logotipo do IADHEC – Instituto Aplicado ao Desenvolvimento Humano Educação e Cultura.

Atualmente cursa Pós-graduação em Design Gráfico no Centro Universitário Senac-SP.